

# Verslag Project Mooi Verhaal 2019



## Inleiding

Van vrijdag 29 november tot en met dinsdag 24 december hebben we het project Mooi Verhaal uitgevoerd. Het was de vijfde editie, wat op zichzelf al wijst op ons bestaansrecht. Mooi Verhaal is de naam van de kerkelijke Pop-Upwinkel, gevestigd in een leegstaand pand in winkelcentrum Forum, in het hart van Assen. Het was tevens de vijfde keer dat we op dezelfde locatie zaten, wat een indicatie is voor het probleem van de winkelleegstand, waarmee Assen, zoals andere middelgrote steden, kampt. Voor ons project is het betreffende pand, het voormalige postkantoor, echter uitermate geschikt, vanwege de ruimte die het biedt, vanwege de ligging in een overdekte passage en omdat het publiek inmiddels bekend is geraakt met de locatie.

In dit verslag schets ik allereerst de voorbereidingen van het project. Vervolgens beschrijf ik de ervaringen in het project met aandacht voor de diverse activiteiten die we hebben georganiseerd. Met een aantal evaluatieve opmerkingen sluit ik af.

(Het financieel verslag volgt later – op aanvraag verkrijgbaar)

## Vorbereiding

Omdat het winkelcentrum Forum eind 2018 in andere handen was overgegaan, was het aanvankelijk onzeker of we ons project op die locatie konden voortzetten. Er was afgesproken dat we na de zomer de balans zouden opmaken en de mogelijkheden verkennen.

Daar hoort nadrukkelijk ook bij de vraag of de diaconie van de PGA weer garant wil staan. Het project heeft zichzelf bewezen als een mooi missionair initiatief. Niet voor niets is het nu opgenomen in de serie Startgidsen met voorbeeldinitiatieven voor Kerk in de Buurt, uitgave van de afdeling Missionair werk van de landelijke kerk PKN (zie ook verderop).

Gelukkig kwam in het overleg met het moderamen van het College van Diakenen begin september groen licht voor een volgende editie, waarna ik aan de slag kon.

Al snel werd duidelijk dat het **pand** weer beschikbaar was. De winkeliersvereniging is vooral blij als we komen, maar de (nieuwe) eigenaren moeten dat natuurlijk ook goed vinden.

Het pand is vanwege de grootte bijzonder geschikt voor ons project. Ook is het belangrijk dat het publiek inmiddels weet dat we in deze periode in het Forum te vinden zijn.

Een nadeel is de gebrekkige verwarming. Dit jaar bleek de Cv-installatie helemaal kapot te zijn. Er is geïnformeerd naar reparatie, maar de kosten daarvan waren te hoog.

Met elektrische kacheltjes is geprobeerd de ergste kou te verdrijven. We kregen van Klok Bouw een mooie kachel aangeboden om gedurende de looptijd van het project te gebruiken. De eigenaren gaven toestemming, mits er een verzekeringsverklaring werd overlegd. Helaas lukte het niet om dat via ons Kerkelijk Bureau te regelen. Gelukkig was het niet al te koud winterweer in december.

De **kerstmarktopstelling** van vorig jaar was goed bevallen, dus dat wilden we dit jaar graag weer doen. Dankzij de medewerking van Cordes kraamverhuur te Vries konden we kramen huren tegen een schappelijke prijs, waarvoor dank!

Bij de inrichting van de winkel hebben leerlingen van het **Drenthe College** meegeholpen. Een aantal van hen heeft enkele winkeldiensten meegedraaid. Van te voren had ik een ontmoeting in Mooi Verhaal bij de VVV met de leerlingen en hun docent, om ze te informeren over het project. Een leuke, maar ook uitdagende, vorm van samenwerking.

Vorig jaar hadden we coniferen voor de winkel om een kerstsfeer te creëren. Dat lukte dit jaar niet. Mijn dochter Andrea heeft voor een alternatieve raambekleding in kerstsfeer gezorgd. Het materiaal daarvoor werd gesponsord door Decokay Oost, waarvoor dank!

In het midden van de winkel werd een **koffietafel** ingericht. Aanvankelijk een statafel, maar al gauw vervangen door een lage tafel waaromheen het wat gemakkelijker zitten was. Aan de tafel zijn vele gesprekken met bezoekers gevoerd en is menig kopje koffie of thee geserveerd. De koffie en thee werd betrokken via Plein10, die ook de sleutel in beheer heeft. Het is altijd prettig samenwerken met de mensen van de Lunchroom, waarvoor dank!

Naar aanleiding van eerdere ervaringen en van opmerkingen van vrijwilligers in de evaluatie, hebben we besloten om de **looptijd van het project** verder in te korten, met dien verstande dat we het project wilden afsluiten voor Kerst. Daarom is gekozen om de adventsperiode aan te houden, zodat we de winkel nog meer als een alternatieve Goede Doelen kerstmarkt konden afficheren. Concreet betekende dat de start in het weekend van de 1<sup>e</sup> Advent en de afsluiting op 24 december, Kerstavond.

Ieder jaar probeer ik een mooie **eyecatcher** bij het project te halen. We hadden in het verleden de stadspiano (nog steeds in gebruik) en de ANWB-praatpaal (inmiddels doorverkocht). Dit jaar ben ik lang bezig geweest om een kerststal met gipsen beelden te kopen via een antiquariaat in de regio, maar uiteindelijk ketsten de 'onderhandelingen' af, helaas. Als alternatief hebben we twee beelden gekocht, van engel Gabriël en moeder Maria, die een prominente plaats in de winkel kregen.



Daarnaast kwam in overleg met mijn collega Daniël Kehanpour het idee op om een mobiele kapel te plaatsen in/bij de winkel, naar het voorbeeld van de kerk in Beilen (zie ook de bovengenoemde Startgidsen-serie). De kapel is in het eerste weekend van het project gebouwd, dankzij dhr. Holties, gemeentelid van de Jozefkerk, die daar vele uren vakmanschap in heeft gestopt! We hebben de kapel voor de winkel geplaatst. Voorbijgangers konden een (batterij)kaarsje aansteken, een wens of gedachte opschrijven en achterlaten, of gewoon even plaatsnemen in de kapel. De bedoeling is dat de kapel bij andere evenementen ingezet kan worden.

Dat is tijdens het project ook meteen al gebeurd, bij de doorkomst van de benefietloop van Serious Request Radio3FM voor het Rode Kruis, die op 24 december door

Assen kwam. Namens de protestantse gemeente kon er een mooi bedrag worden overhandigd, mede dankzij de sponsoracties in en vanuit de winkel, maar nu loop ik vooruit op de uitvoering van het project.

Bij de voorbereiding hoort ook het werven van **vrijwilligers**. We kunnen inmiddels een beroep doen op een pool van vrijwilligers die in de afgelopen jaren hebben meegedaan, sommigen zelfs iedere editie! Henk Vink was weer bereid om de coördinatie te verzorgen en het rooster samen te stellen. Tijdens de Open Avond bij de feestelijke heringebruikname van de Jozefkerk meldden zich twee nieuwe vrijwilligers aan via de informatiestand van de stadspredikant (één van hen moest zich later helaas terugtrekken). Verder hadden we dit jaar een aantal nieuwe vrijwilligers, mede via nieuwe organisaties die meededen in de winkel.

Op de Najaarsmarkt in oktober waren we ook met een stand in het Forum aanwezig met informatie over het project. Dat heeft geen nieuwe vrijwilligers opgeleverd, maar wel aandacht voor ons initiatief.

Een poging om vrijwilligers te werven via de Vrijwilligers Informatie Punt van Vaart Welzijn mislukte, maar bleek uiteindelijk ook niet nodig te zijn.

Bij de opening zijn de vrijwilligers nader geïnstrueerd en verder via de mail op de hoogte gehouden van voortgang en wijzigingen m.b.t. praktische afspraken. Gezien een aantal nieuwe vrijwilligers, maar ook voor de ervaren krachten, was het achteraf beter geweest om ze van te voren een keer apart uit te nodigen en uitleg te geven. Nu bleek er in het begin enige onduidelijkheid te zijn over de werkwijze. Gelukkig heeft dat niet tot grote problemen geleid.

Eind januari houden we een evaluatie-bijeenkomst om ieder gelegenheid te geven zijn of haar ervaringen te delen en daarvan te leren voor een eventueel vervolg.

In het najaar heb ik met journalist Maurice Vos een **PR-plan** opgezet. Onderdeel daarvan was de invulling van de pagina in het HaH-blad Dit is Assen. Eind november kwam de krant uit met een mooi interview met Anita de Waard, één van de vrijwilligers van het eerste uur.

De interne communicatie, via het Kerkblad, onze eigen website en de zondagsbrieven, is door mij zelf verzorgd.

Verder is de communicatie vooral via Facebook gegaan, grotendeels door Maurice verzorgd. De indruk is dat de berichten en promotiefilmpjes wat minder bekeken zijn dan vorig jaar. Vooral rond de opening en het concert van El Elohim is er veel activiteit op social media geweest. Hetzelfde geldt rond de afsluiting van het project, met de bijeenkomst Kerst voor ongelovigen in de IJsbaan. Bij een aantal bijzondere activiteiten heb ik zelf mails verstuurd in mijn achterban/adresboek. Daarnaast zijn er wekelijks persberichten verstuurd naar de diverse media. Op de dag van de opening ben ik live op Radio Drenthe geweest. Gedurende het project ben ik geïnterviewd in de PopUpstudio van Radio Assen. Kerst voor ongelovigen is zelfs een item geweest in het NOS 8 uur journaal van 24 december, wat reacties uit het hele land opleverde!

Om voldoende winkelaanbod te hebben, is de deelname van verschillende **organisaties** nodig. Gelukkig reageerden een aantal trouwe deelnemers weer positief op mijn vraag of ze mee wilden doen, zoals de Wereldwinkel Assen, Unicef, Plaats de Wereld Vries en Stichting Eboo, die allemaal voor de vijfde keer meededen. Andere organisaties die ook al vaker hebben meegedaan, waren dit jaar het Nederlands Bijbelgenootschap, Stichting CSA Trust (India), Zulu Aid en Visio De Brink uit Vries. Drie organisaties deden voor het eerst mee: Stichting Actie Calcutta uit Gieten (werd ik over getipt) en uit Assen Terre des Hommes en het Wereld Natuur Fonds, beiden door mij zelf benaderd. De winkel werd gecombineerd met een kraam met streekproducten van de VVV (vaste partner van Mooi Verhaal) en met producten in de Mooi Verhaal-kraam zelf, webartikelen van de PKN en diverse andere losse acties, zoals voor Simavi (The Good Roll), project voor vluchtelingen in Lesbos, de Jacobuskerk te Rolde, het kunstproject van de wijkgemeente Vredenoord en nog meer. Helaas kon Amnesty International geen productverkoop doen, evenmin als Daat Drenthe. Super Myrthe kaarsen heb ik – in goed overleg – niet gevraagd omdat we met Visio De Brink al een kraam met kaarsen hadden. Overigens had ik eerder VanBoeijen benaderd, zowel wat de kaarsenmakerij als de keramiek betreft, maar die konden/wilden niet meedoen.

In totaal waren er dus 13 deelnemende organisaties, met een heel divers aanbod. Ik probeer daar zelf ook wel op te letten, maar het is uiteindelijk de verantwoordelijkheid van de organisaties om hun kraam te vullen met aantrekkelijke producten. Dat wordt uiteraard verschillend opgepakt, maar dat is tegelijk deel van de charme van het project.

Kunstenares Marjolein Zwolsman uit Rolde heeft ons sandwichbord van fraaie belettering voorzien, een mooi visitekaartje voor de ingang van de winkel (zie foto op de eerste pagina).

## Activiteiten

In de maanden vooraf aan het project ben ik druk met het invullen van het **activiteitschema**. Via de werkgroep Economie en Geloof, die bezig is met het project Stof tot Nadenken, waarin allerlei (duurzame) aspecten van de kledingindustrie, van productie tot consumptie, worden belicht, kom ik in contact met Linda Dijkstra. Er worden afspraken gemaakt om een zogenaamd **Textiellab** in ons

project in te richten. Uiteindelijk betekent dat dat op drie donderdagmiddagen er aandacht wordt besteed aan kledingreparatie, kledinghergebruik en kledingruil. Meryam, Trisha en Boukje zorgen hiervoor. Zelf nodig ik Herma van Ee, mede-eigenares van Bertram Mode uit, om op een van deze middagen te vertellen uit haar praktijk van kledinginkoop en -verkoop. Het was een leuke samenwerking, helaas was de aanloop op de drie donderdagen bescheiden.



Bij de opening hebben we samengewerkt met het **Soepcafé**, een lokaal initiatief waarbij één keer per maand maaltijdsoep wordt gekookt van overgeschoten groenten, met een opbrengst voor het goede doel. De organisatie van het Soepcafé had contact met mij gezocht, naar aanleiding van de publiciteit rond de heropening van de Jozefkerk, waarbij werd gecommuniceerd dat de Jozefkerk graag een Citykerk uitstraling wil krijgen. Omdat het Soepcafé nieuwe locaties zoekt, komt zo de kerk in beeld. Inmiddels zijn er afspraken gemaakt met enkele wijkkerken. In het contact kwam ook het idee op om hun novembereditie in de PopUpwinkel te doen, zoals ook is gebeurd. Een leuke samenwerking (80 deelnemers!) en daarmee een mooi voorbeeld van de verbinding die we met het project zoeken.

Een andere belangrijke activiteit in ons project is de jaarlijkse **schrijfactie** Write for Rights van Amnesty International. Al vroeg wordt de datum van 14 december afgesproken. Ik ben blij dat we deze activiteit ieder jaar kunnen organiseren, ondanks dat de werkgroep vanwege personele wijzigingen niet meer voor verkoop kan zorgen. Er zijn weer honderden brieven en kaarten geschreven, onder begeleiding van live muziek van Harry Loco.



Andere vaste activiteiten zijn de **oudejaarsconference** van Tryanka Westra en het **Kerstconcert** van El Elohim. Vanwege de veranderde looptijd heeft Tryanka dit jaar haar conference gehouden als afsluiting van de Schrijfactie onder het motto: Tryanka brieft door. Ieder jaar neemt ze een schare trouwe fans mee.

Het concert van El Elohim kon niet met Kerst plaatsvinden, vanwege hun agenda. Dit jaar hebben ze op de avond van de opening hun concert gegeven, wederom een mooi optreden met veel belangstelling en enthousiasme.

Muziek voor de winkel werkt so wie so goed. We hadden dit jaar **meer optredens**, van het Overdagkoor, de Carol Singers en de band Meezz, die allemaal eerder hebben meegedaan. Nieuwe artiesten waren dit jaar het duo Henriëtte van Dijk (zang) en Alex de Bruin (gitaar) en het Popkoor Assen. Beiden hebben zich bij mij gemeld met de vraag of ze konden optreden, wat laat zien dat het project steeds meer belangstelling krijgt.

Helaas lukte het dit jaar niet om de uitvoeringen van het Kersttheater te boeken, want de regisseuse was druk met andere projecten.

Evenals vorig jaar had ik de deelnemende organisaties gevraagd om op één zaterdag allemaal aanwezig te zijn, om tekst en **uitleg over hun projecten** te geven (en eventuele korting op de producten). Het was de zaterdag voor Kerst en we hadden die dag tevens drie muzikoptredens geprogrammeerd en de nodige reclame gemaakt. Misschien dat deze combinatie zorgde voor veel aanloop en een topverkoop. Het laat ook zien dat een persoonlijke benadering de verkoop stimuleert. Dat doen onze vrijwilligers ook, maar die weten uiteraard niet van alle projecten de ins en outs.

In het najaar kreeg ik de vraag van de afdeling Missonair Werk van de landelijke kerk of ik in Assen een zaaltje had om een bijeenkomst van het **project Kerk in de buurt** te kunnen houden. Ik heb voorgesteld om de datum te verschuiven en het in onze winkel te programmeren. Dat is ook gebeurd. Het was leuk en stimulerend om kerkleden uit de (wijde) regio te ontvangen en hen het project te laten zien en daarover tekst en uitleg te geven. Tevens was het de presentatie van de Startgids PopUpwinkel die door de landelijke kerk is ontwikkeld op basis van onze ervaringen in de afgelopen jaren. Wellicht dat het concept nu ook in andere dorpen en steden wordt opgepakt.

De twee nieuwe stedelijke collega's, **Daniël Kehanpour** (voor jeugd en middengeneratie) en **Dick Vos** (diaconaal werker), hebben actief meegedaan in het project, dat was stimulerend. Met Daniël is het idee voor de **mobiele kapel** ontwikkeld en uitgevoerd. We hebben nog geprobeerd om dat in samenwerking met Solidair Groningen-Drenthe, een RK organisatie voor maatschappelijk activeringswerk, te doen, waar een vergelijkbaar idee was ontstaan, naar aanleiding van een mobiele kapel langs de route van de Vierdaagse in Nijmegen, maar dat is niet gelukt. Daarom hebben we het zelf opgepakt en uitgewerkt. De idee was om de kapel met een groep vrijwilligers samen te bouwen op de eerste zaterdag van het project, maar het bleek in de praktijk toch meer werk te zijn en handiger door één timmerman uit te voeren.



Daarnaast heeft Daniël het idee van de **ballenbak** ontwikkeld en twee keer uitgevoerd. De ballenbak werd voor de winkel opgesteld en het publiek/jongeren werd uitgenodigd om daarin plaats te nemen en in gesprek te gaan naar aanleiding van gespreksvragen die in sommige ballen waren verstopt. Een leuke, verrassende activiteit. Dankzij een gulle sponsor konden de aanschafkosten worden betaald. Het is de bedoeling om de ballenbak vaker in te zetten.

Dick Vos had ik gevraagd om een presentatie te verzorgen over zijn diaconale werk.

Toen duidelijk werd dat de route van de jaarlijkse Serious Request actie van radio 3FM dit jaar langs Assen zou lopen, hebben we gezocht naar een mogelijkheid om daar bij aan te haken. Dat is uiteindelijk ook gebeurd (Dick, Daniël en ik hebben zich laten sponsoren en hebben op 24 december meegelopen in de karavaan, naar Vries). Het betekende dat de presentatie van Dick in

het teken van de **actie tegen mensenhandel** kwam te staan en tevens het startsein was van de sponsoracties in de PGA. Via de winkel is uiteindelijk bijna 350 euro opgehaald voor SR, aan giften, verkoop tasje en de bijdrage van de band Meezz die hun gage beschikbaar stelden voor het goede doel! Dit geld was onderdeel van de 2100 euro die door de PGA als geheel is opgebracht en door onze voorzitter live op radio werd aangeboden tijdens de passage in Assen, waarbij ook onze mobiele kapel werd ingezet.

Naast dit alles zijn er gasten geweest op mijn persoonlijke uitnodiging.

We ontvingen **Trees van Montfoort**, auteur van Groene Theologie, dat in het najaar werd uitgeroepen tot het theologisch boek van 2019.

Daarnaast heb ik journaliste **Linda Polman**, auteur van Niemand wil ze hebben, Europa en de vluchtelingen, uitgenodigd. Zij verzorgde haar indrukwekkende lezing op de dag van de schrijfactie. In november was ik op een ontmoetingsavond met Palestijnse christenen in Haren. Daar ontmoette ik Esther van de **Stichting Plant een Olijfbom**. Ik heb haar uitgenodigd om haar verhaal ook in onze PopUpwinkel te doen, over het geweldloze verzet van de Palestijnen tegen de Israëlische bezetting door olijfbomen te (laten) planten.



Via mijn dochter kreeg ik de tip om **Maartje van Tessel**, een jonge studente, uit te nodigen. Zij won dit jaar een preekwedstrijd van Liberaal Christendom over moeilijke bijbelteksten. Bij ons heeft ze een kerstspeech gehouden en verteld hoe zij, tegen de trend in haar vriendengroep in, het belangrijk vindt om te geloven en bij een kerk aangesloten te zijn.

De **belangstelling** voor de lezingen was wat mij betreft aan de minimale kant. Dat neemt niet weg dat het telkens interessante ontmoetingen waren. Je doet het altijd met en voor de mensen die er wel zijn. Ze hadden stuk voor stuk echter meer publiek verdiend. Met name vond ik het teleurstellend dat bij het optreden van Maartje niemand van onze eigen jeugd(raad) aanwezig was...

Natuurlijk ben ik niet onbevooroordeeld in dezen, maar ik denk toch dat het (kerk)publiek niet altijd doorheeft hoe bijzonder het is dat we deze programmering hebben. Op drie dagen na zijn er op alle dagen dat de winkel open was, één of meer activiteiten georganiseerd.

De **afsluiting** van het project was op dinsdag 24 december.

Al snel kwam het verzoek van de organisatie Winter Assen om weer een bijeenkomst Kerst voor ongelovigen op de Ijsbaan te verzorgen. In overleg is gekozen om dat op de 24<sup>e</sup> te doen, waarbij het tevens als afsluiting van ons project kon dienen. Zo is het ook gegaan.

Ik kreeg de tip om Nathan Green, een singer-songwriter met roots in Assen, te vragen om mee te doen. Daarnaast had ik Daniël gevraagd om een Kerstgedachte te delen.



Er waren ruim 60 aanwezigen en wat publiek die het op een afstandje bekeek. Bijzonder was dat het NOS er was om te filmen voor een item in het 8 uur Journaal. Eerder die morgen was ik op radio bij RTV Drenthe geweest (telefonisch interview ter hoogte van Rhee). Ook het Dagblad van het Noorden had een artikeltje opgenomen.

Mede door de media-aandacht, kreeg ik reacties uit allerlei hoeken.

## Evaluatie

De doelstelling van ons project is drieledig: verkoop voor het goede doel, een ontmoetingsplek om verhalen te delen en door middel van activiteiten aandacht vragen voor belangrijke thema's (en tevens publiek naar de winkel te lokken).

We hebben in 16 dagen en één avond bijna 4500 euro omgezet voor het goede doel. (Ten overvloede, we vragen geen kraamuur, alles gaat naar de projecten). Daarnaast is er geld binnengekomen voor de sponsoractie Serious Request en giften voor het project zelf.

Wat betreft de ontmoeting: we hebben een doos met 100 sachets aan koffie, per stuk goed voor een volle kan, geschonken voor bezoekers en vrijwilligers, en de nodige koppen thee. Er zijn veel gesprekken gevoerd, door onze vrijwilligers met bezoekers en door bezoekers onderling. De indruk (?) is dat het publiek steeds makkelijker de winkel binnenkomt, ook vanwege de uitnodigende opstelling.

De activiteiten zijn al uitvoerig beschreven.

Mijn gevoel is weer zeer positief, maar voor een faire evaluatie is ook de mening van anderen belangrijk, van vrijwilligers, deelnemende organisaties en bezoekers.

Uiteindelijk is de hamvraag of we met dit project als kerkelijke organisatie recht doen aan onze doelstelling om vanuit onze identiteit ons te verbinden met de stad. Het gesprek daarover, ga ik graag aan met ieder die zich betrokken voelt.

Ik hoop dat dit verslag daar een bijdrage aan levert.

Tenslotte, hartelijk dank aan de sponsoren, de deelnemende organisaties, de vele vrijwilligers en betrokkenen en de partners met wie we hebben samengewerkt. Het was weer een Mooi Verhaal!